

Manual de Identidad Visual

Marco normativo para la aplicación
del Sistema de Identidad Visual
de la UTN FRC.

Versión Reducida



**UTN
FRC**

**FACULTAD
REGIONAL
CÓRDOBA**



**Manual de Identidad Visual de la
UTN Facultad Regional Córdoba
Versión Reducida**

Creado por el área de Diseño de la de
Servicios Tecnológicos, Innovación y
Diseño (Servicio TID), perteneciente a
Decanato de la Universidad
Tecnológica Nacional, Facultad
Regional Córdoba.

Contacto:
serviciostid@frc.utn.edu.ar

Mayo 2026

La identidad visual de la **Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba (UTN-FRC)** es el activo que permite identificar y diferenciar a la institución en todos sus ámbitos de actuación. No se limita a una selección estética de signos gráficos, sino que funciona como la representación visual de su estructura e identidad.

En un entorno comunicacional complejo, la consistencia visual se convierte en una herramienta de gestión estratégica. La correcta implementación de la marca asegura que la solidez de la Facultad sea percibida con claridad por la sociedad y la propia comunidad universitaria. Una identidad aplicada bajo criterios uniformes garantiza que cada mensaje institucional sea reconocido de manera inmediata y clara.

Sistema de Comunicación Visual

Este manual establece un esquema de normalización gráfica destinado a consolidar un sistema de comunicación ordenado y versátil. A través de pautas técnicas y criterios normativos, se regula el uso de la identidad visual para asegurar que todas las áreas de la Facultad operen bajo una misma lógica visual, evitando distorsiones que debiliten la imagen institucional.

El objetivo central es implementar un modelo de unidad sistémica que evite la fragmentación de criterios. De esta manera, la marca principal (marca madre) otorga un marco de respaldo y pertenencia a las comunicaciones de cada área, secretaría o departamento, logrando que el crecimiento de las partes contribuya al fortalecimiento de la identidad de la Facultad.

Objetivos del Manual

Este documento ha sido concebido bajo premisas de orden y sistematización, persiguiendo los siguientes objetivos:

Unificación de Criterios: Garantizar que cada punto de contacto —físico o digital— responda a un mismo lenguaje visual, eliminando interpretaciones subjetivas y priorizando soluciones basadas en el diseño normativo.

Sistematización de Procesos: Establecer una estructura lógica para la producción de piezas, optimizando tiempos de gestión y reduciendo la ambigüedad en la ejecución gráfica.

Sinergia y Cohesión: Evitar la fragmentación mediante un sistema que permita a las partes fortalecer el todo, sin limitar la especificidad de las áreas, permitiendo que a través de la coherencia visual se le otorgue un marco de profesionalismo y pertenencia.

Posicionamiento Institucional: Proyectar una imagen de organización moderna, técnica y unificada, reforzando el prestigio de la UTN-FRC ante la sociedad y el sector productivo.

Guía para la Toma de Decisiones: Servir como instrumento técnico de consulta para autoridades, diseñadores, colaboradores y otros actores de la Facultad, resolviendo dilemas estéticos mediante reglas preestablecidas de aplicación de marca.

Competencias y Supervisión

El área de *Servicios Tecnológicos, Innovación y Diseño (Servicios TID)* de la UTN-FRC es el área técnica competente de aplicación encargada de supervisar la implementación de la identidad visual.

Dentro de sus funciones se encuentran:

Supervisión de Aplicación: Supervisar el uso de la marca en diversos soportes y formatos, tales como piezas audiovisuales, campañas publicitarias, ecosistemas digitales (redes sociales y webs), señalética, papelería institucional, entre otros.

Auditoría: Revisar las piezas gráficas de comunicación interna y externa para asegurar el cumplimiento de las normativas de este manual, y el relevamiento de nuevas necesidades y potenciales mejoras para los recursos gráficos institucionales.

Gestión de Jerarquías: Definir la precedencia y convivencia de la marca UTN-FRC en materiales institucionales propios, así como en piezas de organismos externos donde nuestra identidad deba estar representada.

Esta estructura asegura que la comunicación visual estratégica de la Facultad se mantenga alineada con los objetivos institucionales.

La identidad visual de la UTN Facultad Regional Córdoba se articula a partir del Símbolo/Escudo de la Universidad Tecnológica Nacional, signo que representa a la UTN en todas las Facultades Regionales que se encuentran a lo largo y ancho del país.

De acuerdo con las disposiciones del artículo 12 de la Resolución de Rectorado Nro. 86/66 el **17 de noviembre de 1966** se reunió la Comisión designada para decidir sobre el Concurso Público realizado para la confección del Escudo Símbolo de la Universidad Tecnológica Nacional.

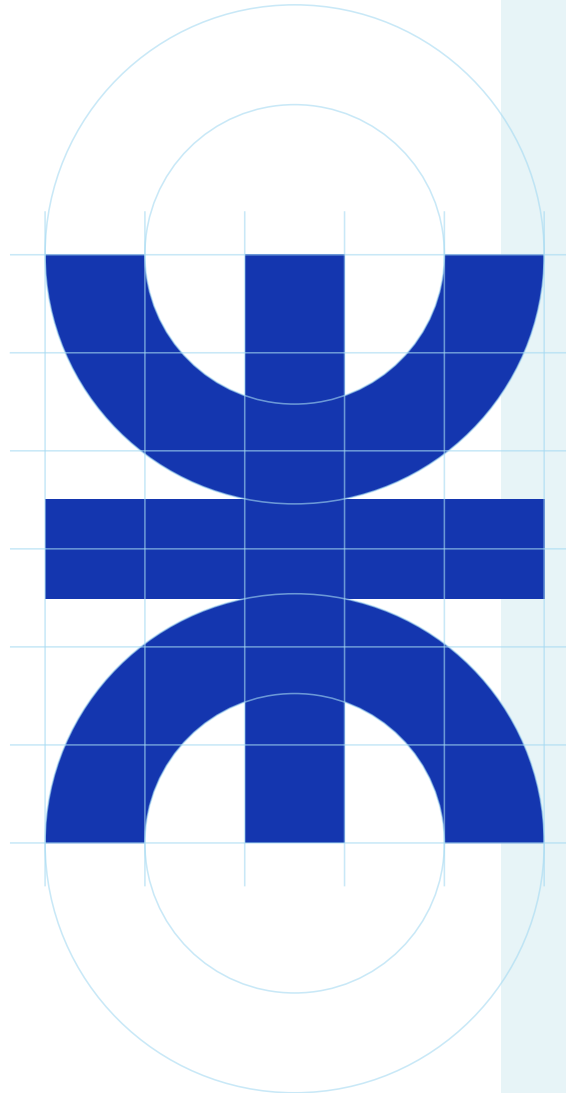
Luego de estudiados los 54 trabajos presentados, por unanimidad se resolvió otorgar el primer premio al trabajo Nro 16, presentado por Ricardo Blanco.¹

A 60 años de su creación

El diseño de Ricardo Blanco trasciende su función comunicacional para convertirse en un activo patrimonial de la UTN. La vigencia de este símbolo a lo largo de seis décadas es lo que permite que la institución mantenga una identidad sólida y reconocible a lo largo del tiempo.

La función de este manual es normar la aplicación de este legado de diseño, garantizando que el uso del símbolo respete su configuración original y asegure una comunicación institucional ordenada en todos sus niveles.

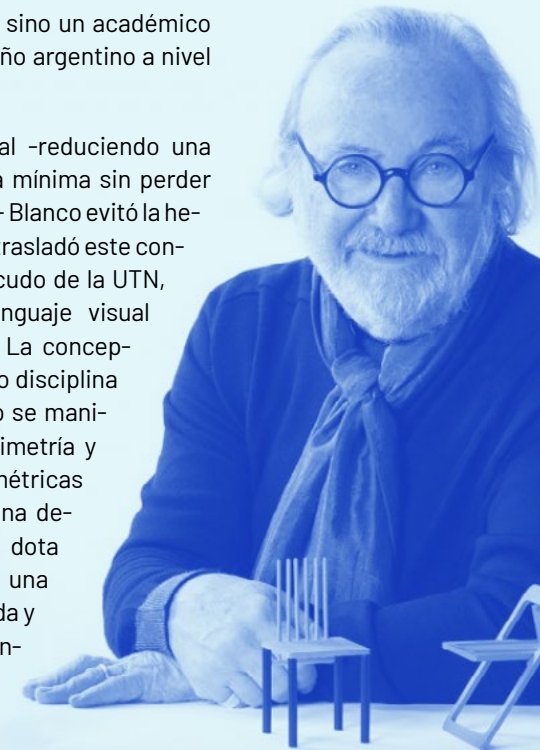
¹Fuente: Boletín Informativo de la Universidad Tecnológica Nacional Nro 8, Diciembre de 1966 - Marzo 1967



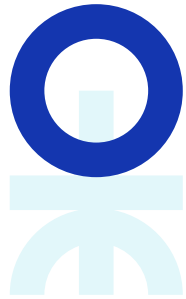
Ricardo Blanco y el símbolo/escudo de la UTN

El símbolo y escudo de la Universidad Tecnológica Nacional (la "Araña") fue diseñado por el Arquitecto y Diseñador Industrial Ricardo Blanco (1940-2017), referente del diseño industrial y gráfico en Argentina. Blanco no solo fue un creador de objetos y signos, sino un académico que proyectó el diseño argentino a nivel internacional.

En la síntesis formal -reduciendo una idea a su estructura mínima sin perder su carga conceptual- Blanco evitó la heráldica tradicional y trasladó este concepto al símbolo/escudo de la UTN, optando por un lenguaje visual técnico y moderno. La concepción del diseño como disciplina de orden y equilibrio se manifiesta en la doble simetría y en las formas geométricas simples del signo, una decisión técnica que dota a la institución de una imagen estable, sólida y coherente con el pensamiento ingenieril.



A partir del carácter estructurado del símbolo/escudo de la UTN y su composición a partir de una doble simetría, se identifican elementos gráficos simples y geométricos que se relacionan entre sí y representan algunos de los fundamentos de la Universidad Tecnológica Nacional, que aún siguen vigentes en la actualidad:



Círculo

Los dos semicírculos unidos o completados forman un círculo, que simboliza la **perfección**.



Signo "más"

El signo más que se identifica en el centro del símbolo/escudo representa la **totalidad técnica positiva**.



Semicírculos

Los semicírculos representan la dinámica de la **tecnología en evolución**.



Letra griega "PSI"

Históricamente ligada a la representación del ser humano este elemento fundamenta **por y para quién es la Universidad**.

*Perfección,
Técnica*

conceptos relacionados con el

Conocimiento

tanto teórico como práctico

*Dinámica,
Evolución*

conceptos relacionados con la

Innovación

*Ser humano,
Por y para quién*

conceptos relacionados con las

Personas

El presente manual no solo regula la aplicación técnica de los elementos gráficos, sino que explicita su sentido, sus valores tangibles y su compromiso ante la sociedad. Por este motivo se establece el **Manifiesto de Marca** como traducción de las partes del Escudo Símbolo de la UTN en el propósito institucional de la **Facultad Regional Córdoba**.

El manifiesto se relaciona de las unidades conceptuales que configuran la forma del Símbolo/ Escudo de la UTN.

Conocimiento (El signo + y el Círculo): Representan la totalidad técnica positiva, y la perfección en la articulación del saber teórico y práctico.

Innovación (Los Semicírculos): Simbolizan la dinámica de la tecnología en constante evolución y desarrollo.

Las **Personas** como eje (La letra griega PSI): Reafirma la base de la institución y su propósito, situando a la comunidad como el fundamento por y para el cual existe la Facultad.

En la integración de estos vectores morfológicos se sintetiza el posicionamiento estratégico de nuestra institución y se desprende nuestro manifiesto:

Conocimiento + Innovación + Personas

Educación que **transforma**

Promover el conocimiento teórico y práctico e inspirar la innovación por y para las personas.

Impacto de la Facultad en la sociedad

Este manifiesto consolida el compromiso y el impacto de nuestra Casa de Estudios en la sociedad. Sirve como brújula institucional para dar sentido y orientar cada una de las acciones y comunicaciones emanadas de la Facultad Regional Córdoba.

El impacto de la Facultad no solo se refleja en los elementos morfológicos detallados anteriormente, sino que se sustenta de manera mucho más profunda en tres ejes fundacionales de la UTN-FRC:

El **carácter federal** de la UTN a través de sus facultades regionales, las cuales están estratégicamente creadas para atender las necesidades específicas

de las comunidades y de los sectores productivos de cada región del país, motivo por el cual existe la Facultad Regional Córdoba.

La **ingeniería y el conocimiento aplicado** en la práctica, orientada de manera constante a la búsqueda de soluciones técnicas reales que generen un impacto positivo en el entorno social y económico.

Su concepción como **universidad pública**, ratificando el compromiso de la Facultad con el bienestar de la sociedad, brindando oportunidades de crecimiento y promoviendo la movilidad social a través del ingreso irrestricto, la gratuidad y la calidad de la enseñanza en sus carreras de grado.

El signo básico de identidad visual es el isologotipo. La identidad de la Facultad Regional Córdoba tiene su propio isologotipo que parte de la base del símbolo/escudo de la UTN.

La importancia de Reforzar las siglas de la FRC como elemento propio y de reconocimiento por la sociedad de la Facultad Regional Córdoba es parte de este signo básico, que permite marcar las acciones de comunicación propias de nuestra institución, acompañando la síntesis formal y la simpleza con la que fué concebido el símbolo/escudo de la Universidad Tecnológica Nacional.

Nomenclatura

Para reconocer las partes en las descripciones que se presentan en este manual los términos a utilizar son:

- Escudo/Símbolo de la UTN (la "araña") o Isotipo
- Sigla de la UTN FRC
- Nombre de la Institución o logotipo
- El elemento completo con todas las partes se denomina Isologotipo



**UTN
FRC**

**FACULTAD
REGIONAL
CÓRDOBA**

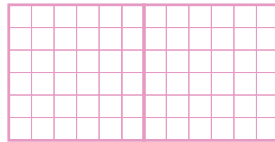
Retícula Constructiva

Descripción

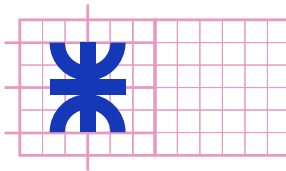
Resultado



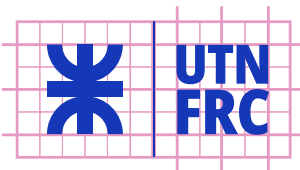
La Retícula parte de 2 cuadrados base dispuestos uno al lado del otro. Cuadrado 1, el de la izquierda, Cuadrado 2, el de la derecha.



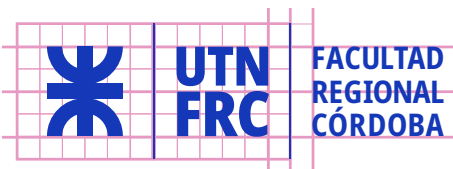
Se crean los módulos mínimos dentro de cada cuadrado en una retícula de 6x6 módulos.



Dentro del cuadrado 1 se dispone en el centro el Símbolo/Escudo de la UTN, ocupando 4 módulos de alto y el ancho que corresponde en cuanto a la proporción de este signo.



Dentro del cuadrado 2 se dispone en el centro las Siglas "UTN FRC", ocupando el alto del Isotipo de la UTN (4 módulos), y el ancho de 4 módulos también. En la intersección de ambos cuadrados se coloca una línea, con el alto de los cuadrados base, para separar ambos signos ("Isotipo" y "Siglas").



Por fuera de ambos cuadrados a la derecha, se coloca el Nombre de la Institución (Ver variables de nombres según el uso), alineado horizontalmente con los otros elementos y con el mismo alto. Para separarlo, se coloca una línea vertical, del mismo largo que la línea anterior. La distancia del texto con la línea de separación es igual a la distancia que hay entre las siglas y el lado derecho del cuadrado 2.



Versión Extendida Facultad

Versión horizontal y principal de uso

**Versión Reducida**

Versión horizontal secundaria, para utilizar acompañando otros logos internos de la Facultad, o para cuando el espacio o tamaño de la pieza gráfica lo requiera. Es la versión mínima de identidad para la Facultad Regional Córdoba.

**Versión Reducida Vertical**

Versión vertical secundaria, para utilizar como la versión reducida horizontal, pero en los casos que la pieza gráfica lo requiera por su proporción y espacios disponibles.

**Versión Extendida**

Versión para utilizar cuando es necesario identificar la sigla completa. La flexibilidad para reducir el tamaño de esta versión es menor a la versión principal, por lo tanto hay que prestar atención al tamaño mínimo de uso para asegurar su legibilidad.



Variables según color

Estas variables de color se adapta a cualquiera de las variables anteriores del Isologotipo.

Versión Azul UTN FRC**Versión Blanco****Versión Negro**

Azul UTN FRC

Color primario de Marca. Las versiones oscuro y claro, sirve para utilizar de fondo, manteniendo la paleta cromática y asegurando la legibilidad de los textos que estén por encima.

AZUL UTN FRC #1538B8	AZUL OSCURO #0B2986
	AZUL CLARO #D9E5F4

Celeste Asento

Esta paleta secundaria acompaña a la primaria, y permite destacar información o desprender elementos gráficos y evitar la monotonía de colores.

CELESTE ASENTADO #40C5F2	CELESTE OSCURO #0A3F60
	AZUL CLARO #E2F6F9

Gradiente Principal

Este degradado se desprende del color Azul UTN FRC y Celeste Asento.

**AZUL
UTN FRC**



**CELESTE
ASENTO**



Colores Neutros

Dentro de la escala de grises se plantea esta paleta cromática. El color negro se utilizar principalmente para los textos en ese valor hexadecimal. El gris claro se utiliza principalmente como fondo para despegar sutilmente algún elemento en un soporte con color de base blanco. El color gris, se puede utilizar para líneas o bordes.

GRIS

#E5E5E5

NEGRO

#191919

GRIS CLARO

#FAFAFA

Colores Complementarios

Esta paleta tiene el propósito de poder ser utilizadas en piezas gráficas en donde sea necesario dar dinamismo, destacar información, diferenciar elementos gráficos o transmitir algún concepto.

VERDE VITAL

#6FA958

MAGENTA VISION

#D830A0

NARANJA ENERGÍA

#FF8E2C

Barlow

Fuente tipográfica principal para utilizado para los textos generales. Es una fuente tipográfica para textos extensos tanto impreso como para pantallas.

Se pueden utilizar sus diferentes variables cuidando siempre la legibilidad y la facilidad de lectura, sobre todo en las variables de pesos "Thin" o "Extralight" como también en la versión "Black".

AaAa

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456!?"#\$%&/()=

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456!?"#\$%&/()=

Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso

Noto Sans

Fuente tipográfica utilizada para la construcción del Isologotipo de la UTN-FRC y para títulos o textos cortos destacados.

AaAa

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456!?"#\$%&/()=

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456!?"#\$%&/()=

Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso
Ejemplo de Peso

JetBrain Mono

Fuente tipográfica monospace, es decir cada caracter tiene el mismo ancho, por lo tanto es ideal para tabular información y que se pueda apreciar de manera visual la diferencia entre valores. También es útil para cuando tenemos una cantidad definida de caracteres en un espacio y queremos que siempre ocupe el mismo espacio.

AaAa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456!?"#\$%&/()=

1	.	538	.	431
8	.	150	.	000
				1.535

Crimson Pro

Esta fuente tipográfica se utiliza principalmente para destacar información dentro de un texto, para permitir una lectura más dinámica y resaltar lo destacado.

AaAa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456!?"#\$%&/()=

Ut in sollicitudin justo, quis auctor nulla. Ut bibendum varius nisi, eget pharetra metus vehicula ut. Duis blandit tempor aliquet. In lacinia sagittis felis id scelerisque. Proin a massa gravida, auctor tortor a, ullamcorper sem. Fusce orci urna, rutrum sed efficitur et, semper sed purus.

La UTN FRC se consolida como epicentro regional de la innovación

Nam lacinia velit non sem venenatis fringilla. Maecenas posuere nulla sed felis fringilla tempus.